Proyecto Periodístico Multidisciplinar

Tema 3 - Actividad 2

Óscar Cantero, Álvaro González, Yaiza López,
Irene Martínez y Laura Saiz

5º Periodismo y Redes Sociales + Publicidad, Marketing y RRPP

ÍNDICE

ÍNDICE **2**

INTRODUCCIÓN **3**

ABSTRACT **3**

CARACTERÍSTICAS DE LA REVISTA EN PAPEL **4**

Diseño y formato 4

Portada 5

Contraportada 6

Retícula y columnas 6

Tipografía 7

Imágenes 7

Bordes, sangrías, marcos de página, viudas y huérfanas 8

Numeración de páginas 8

Herramienta de trabajo 8

CONTENIDOS **10**

Reportajes destacados 10

Arte 10

Moda 10

Sociedad 10

Tecnología 10

SUPLEMENTO: “Después de la cuarentena” 11

INTRODUCCIÓN

Para esta segunda actividad del tercer tema se ha realizado un documento en el que se pueden observar diferentes características de la revista en papel que se está realizando como proyecto de esta asignatura. Además se ha añadido una pequeña lista con los contenidos que están realizados y los que faltan por realizar.

ABSTRACT

For this second activity of the third topic, a document has been made in which different characteristics of the paper magazine that is being carried out as a project for this subject can be observed. In addition, a small list has been added with the contents that are made and those that are still to be made.

CARACTERÍSTICAS DE LA REVISTA EN PAPEL

Diseño y formato

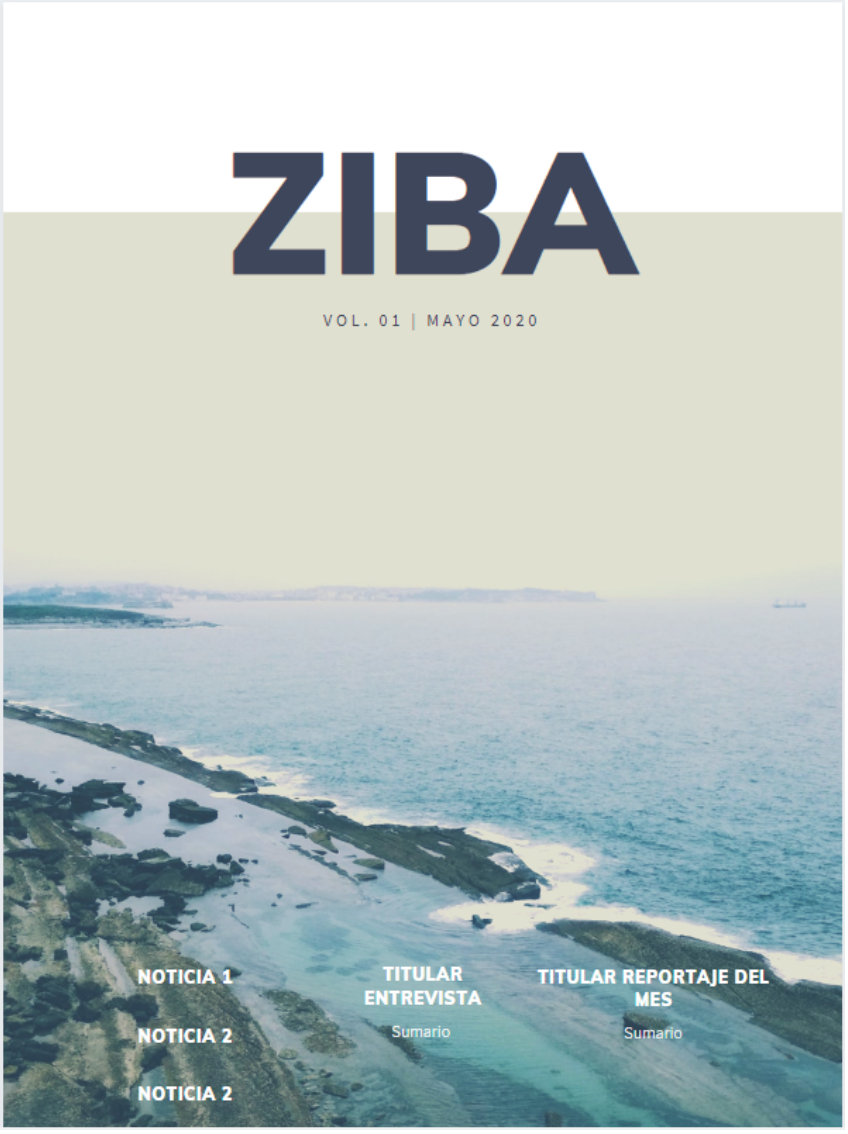
La revista física se realizará en tamaño A4, un formato estándar para este tipo de publicaciones que en un hipotético lanzamiento real tendría dos grandes ventajas: reducción de costes, ya que es más sencillo encontrar imprentas que hagan A4 de calidad, y un formato con el que nuestros potenciales lectores ya están familiarizados. Como venimos explicando en nuestro manual de identidad y se podrá ver en la propia revista, queremos seguir un diseño sencillo y minimalista que sea elegante pero que no le quite importancia al contenido, que para nosotros es la parte esencial de la revista.

Además de la revista principal, hemos pensado en aprovechar la situación actual para crear un suplemento llamada "Después de la cuarentena", que se centrará en planes para hacer en el norte de España cuando todo esto haya terminado. Buscaremos diferentes eventos y alternativas lúdicas y de ocio para hacer en Asturias, Cantabria y Euskadi. Esto incluirá contenido sobre eventos, actividades gastronómicas, conciertos, visitas a museos, joyas ocultas de la zona y rutas de senderismo, entre otros.

El suplemento tendrá un tamaño por página de 15 (ancho) x 21,5 (alto), que viene a ser un A5, o lo que es igual, la mitad de un A4.

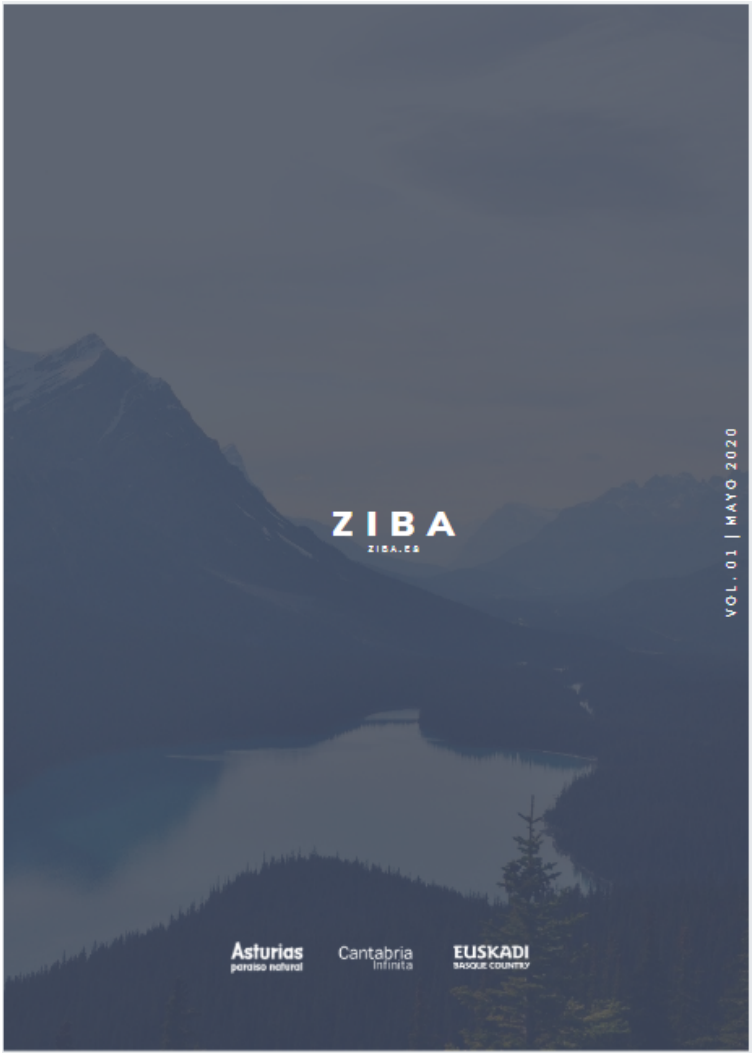
Portada

La portada es el primer ejemplo del estilo gráfico que va a tener la revista. El nombre y la foto de gran formato serán los principales puntos de atención, y veremos en segundo plano algunos de los contenidos destacados de la edición de este mes. Se tratará que la imagen de portada siempre tenga una armonía de color con la paleta cromática del proyecto para darle una mayor unidad a la revista y sea más fácil de identificar en quioscos, estanterías o en la web.



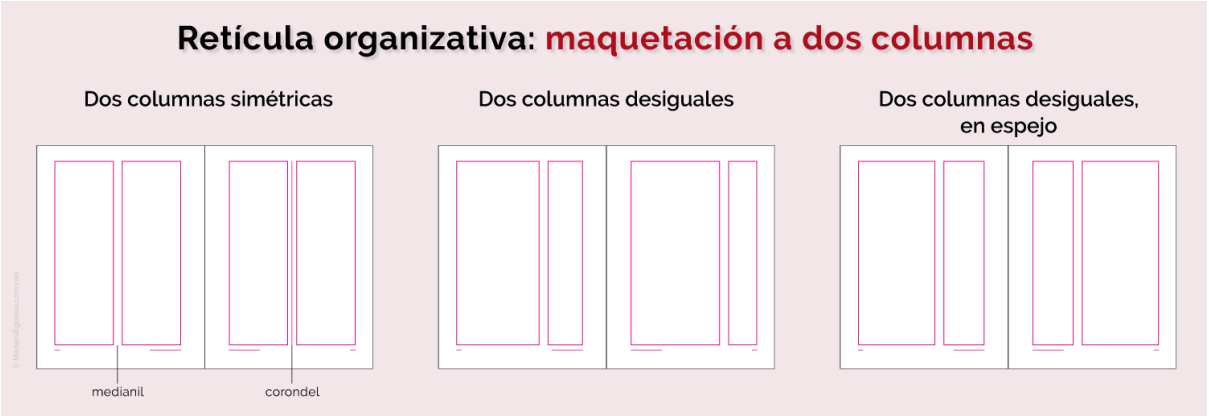
Contraportada

La contraportada sigue la línea de la portada pero presenta un estilo aún más simple. La foto se fusiona con el color principal de la revista y se introduce el titular y la web en la parte central de la foto. En el pie, tres logos de posibles colaboradores de la revista, y en la derecha en vertical el número de la revista, que iría colocado en el lomo la revista,



Retícula y columnas

Como estamos trabajando con Canva, no hay forma de establecer una retícula al uso y seguirla a rajatabla, de modo que estamos tratando de seguir una estructura de 2 columnas con tres variantes que se puede convertir en una sola columna en páginas especiales como portadas, cambios de sección o citas. Las variantes de la retícula son las siguientes:



Tipografía

Imágenes

Las imágenes son una parte esencial de la revista. Nuestro proyecto se dirige a un público mayoritariamente millennial, que acostumbra a consumir contenido online donde la imagen y lo audiovisual es lo que mejor funciona. Queremos que su transición -o vuelta- al papel sea lo más sencilla y atractiva posible, por lo que vamos a integrar aspectos habituales del mundo online como la abundancia de imagen o la hipertextualidad por medio de elementos como los códigos QR.

Al inicio de cada artículo o de cada sección -*todavía se está valorando la opción más óptima*- incluiremos un código QR que llevará a la versión web de la información. De esta forma, damos la opción de leer en varios formatos y tenemos la opción de ampliar la información con vídeos y otros recursos y que sea una transición sencilla y rápida.

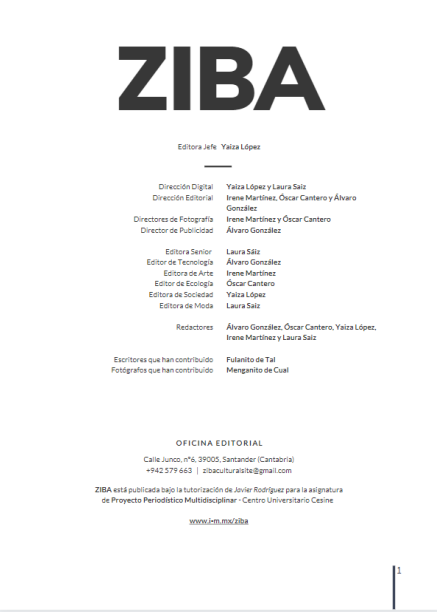
Bordes, sangrías, marcos de página, viudas y huérfanas

Como ya hemos comentado, al trabajar con Canva no se tiene tanto control sobre todos los aspectos del documento, ya que no trabajamos cajas de texto conectadas entre sí como en herramientas de maquetación más profesionales (InDesign o Millenial).

Utilizaremos nuestro conocimiento y experiencia para mantener un orden visual y que el documento se vea limpio y ordenado. En el caso de las viudas y huérfanas, evitaremos su uso.

Numeración de páginas

La enumeración de las páginas sigue un modelo sencillo, al hilo con el estilo de la revista. Hemos optado por situar el número de página en la parte inferior derecha de cada página, con el siguiente estilo:



ZIBA

Editora Jefe Yaiza López

Dirección Digital Yaiza López y Laura Saiz
Dirección Editorial Irene Martínez, Óscar Cantero y Álvaro González
Directores de Fotografía Irene Martínez y Óscar Cantero
Director de Publicidad Álvaro González

Editora Senior Laura Sáiz
Editor de Tecnología Álvaro González
Editora de Arte Irene Martínez
Editor de Ecología Óscar Cantero
Editora de Sociedad Yaiza López
Editora de Moda Laura Saiz

Redactores Álvaro González, Óscar Cantero, Yaiza López, Irene Martínez y Laura Saiz

Escritores que han contribuido Fulanito de Tal
Fotógrafos que han contribuido Menganito de Cual

OFICINA EDITORIAL

Calle Junco, nº6, 39005, Santander (Cantabria)
+942 579 663 | zibaculturalsite@gmail.com

ZIBA está publicada bajo la tutorización de *Javier Rodríguez* para la asignatura de Proyecto Periodístico Multidisciplinar - Centro Universitario Cesine

www.i-m.mx/ziba

1

Se mantendrá ese diseño de paginación en toda la revista, únicamente cambiando el color a blanco cuando sea necesario para facilitar la legibilidad. También se valorará la omisión en páginas muy concretas donde aparezcan imágenes a gran tamaño.

Herramienta de trabajo

La herramienta elegida para maquetar la revista es Canva, un editor de textos e imagen online que permite el trabajo remoto y tiene una gran cantidad de

recursos y plantillas que facilitan mucho el trabajo a personas como nosotros que tenemos nociones de diseño pero no somos expertos.

CONTENIDOS

Reportajes destacados

- Reportaje Sniace (Álvaro González) (falta por terminar) (FALTA EN WEB)
- Reportaje medioambiente (Óscar Cantero) (falta por redactar)

Arte

- Cantabria de cine (Álvaro González) (falta por terminar) (FALTA EN WEB) (FALTA EN PAPEL)
- Reportaje: Capricho de Gaudí (Yaiza López) (falta por redactar**)**
- **Todas las claves de la fotografía conceptual** (Irene Martínez)
- Entrevista María (falta por redactar y adjudicar)

Moda

- **Reciclar es moda** (Laura Saiz)
- **Entrevista Eider Pascual** (Laura Saiz)
- **Antes del glamour** (Laura Saiz)
- Portfolio y perfil: Ane Martínez (Yaiza López) (FALTA EN WEB) (FALTA EN PAPEL)

Sociedad

- **La tinta una amenza para la piel** (Irene martínez)
- **'Una habitación propia' y feminista** (Irene Martínez)
- Fe, con F de feminismo (Yaiza López) (FALTA EN PAPEL)
- **Las bibliotecas asturianas necesitan más libros** (Laura Saiz)
- **A la jungla impenetrable** (Irene Martínez)

Tecnología

- eSports (Óscar Cantero) (falta por redactar)
- Entrevista Energía Solar (Irene Martínez) (FALTA EN PAPEL)
- Marte está en Cantabria (Yaiza López) (FALTA EN PAPEL)
- **Un nuevo algoritmo permite descubrir zonas ocultas de las cuevas** (Laura Saiz)
- El problema de la resistencia a los antibióticos es global (Irene Martínez) (FALTA EN WEB)
- Entrevista: Beatriz Crespo (Irene Martínez) (FALTA EN WEB)

SUPLEMENTO: "*Después de la cuarentena*"

- Rutas culturales
- Rutas gastronómicas
- Eventos
- Joyas ocultas