



Proyecto Periodístico Multidisciplinar

Actividad 1.2

Yaiza López Fontanal

5º Periodismo y Redes Sociales + Publicidad, Marketing y RRPP



ÍNDICE

ÍNDICE	2
INTRODUCCIÓN	3
ABSTRACT	3
'SOLO PARA INFORMAR'	4

INTRODUCCIÓN

En esta segunda actividad para la asignatura de *Proyecto Periodístico Multidisciplinar* se ha elaborado un artículo de opinión en el que se han expuesto diferentes ideas sobre lo que es noticia y el sensacionalismo del periodismo actual.

ABSTRACT

In this second activity for the subject of *Multidisciplinary Journalism Project*, an opinion article has been prepared in which different ideas about what is news and the sensationalism of current journalism have been presented.

'SOLO PARA INFORMAR'

Introducción

Hoy en día parece que todos los titulares en los periódicos o en la televisión están plagados de sensacionalismo. Es muy difícil descifrar qué es una noticia real y lo que se supone que la audiencia debe creer cuando el entretenimiento y la información se mezclan.

La definición de sensacionalismo es, especialmente en el periodismo, "el uso de historias o lenguaje excitantes o chocantes a expensas de la exactitud, para provocar el interés o la excitación del público".

Tesis

A menudo, las historias de los sucesos se vuelven sensacionalistas por el simple hecho de que los índices de audiencia y el número de lectores aumentará si la gente encuentra la historia interesante.

Aunque un suceso se considere de interés periodístico, los medios de comunicación de hoy en día se han encargado de convertir una historia ordinaria sobre algo en una situación que se cubre durante semanas o incluso meses.

Argumento

Uno de los casos más sonados de los últimos tiempos es el del niño Julen que cayó el pasado año a un pozo en Totalán, Málaga. Los medios de comunicación se instalaron cerca del pozo para informar del minuto a minuto de la familia, del niño y de los servicios de emergencia bajo el pretexto de solo informar. ¿Pero era necesario indagar tanto en el dolor de la familia y amigos del entorno para contar la historia de Julen? ¿Era necesario retransmitir la imagen en directo las 24 horas del día durante una semana?

Así que surge la pregunta, ¿son las noticias sensacionalistas degradantes y perjudiciales para la sociedad? Los efectos de las historias sensacionalistas pueden durar un largo período de tiempo en la sociedad y pueden cambiar nuestra percepción de los medios de comunicación tal como los conocemos.

Cuando se exageran los hechos de una historia para que ese periódico o cadena de televisión en particular reciba una mejor audiencia, el público puede tener dificultades para comprender la realidad de lo que se está cubriendo. Volvemos al mismo caso, ¿se informa del hecho de que un niño se ha caído a un pozo y se está intentando rescatarlo? ¿O por el contrario se informa de la angustia de los familiares?

La práctica del sensacionalismo en las noticias no solo engaña al público, sino que también daña la reputación de los medios de comunicación de varias maneras.

Lo que hace que un medio de comunicación sea digno de confianza es que informe sobre hechos que sean verdaderos y proporcione a la gente la información correcta para contar la historia de un acontecimiento sin ninguna exageración y siempre desde el respeto.

Los medios de comunicación han sido criticados en múltiples ocasiones en los últimos años debido a la cantidad de sesgo que se puede encontrar en la información. Esto también contribuye en gran medida a las noticias sensacionalistas, con el creciente escepticismo sobre lo que es beneficioso o lo que es una noticia veraz, los medios de comunicación han ido perdiendo poco a poco su respeto.

Conclusión

El respeto general por cualquier forma de medios de comunicación ha caído enormemente simplemente por el uso del sensacionalismo, que puede considerarse degradante para la industria.